

De werkzaamheden van de Jury tijdens het tweede trimester 2004

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal vragen om voorafgaand onderzoek (8) is lichtjes gedaald in vergelijking met de vorige 2 trimesters.

Het aantal verbruikersklachten (17) blijft betrekkelijk laag.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen april en juni 2004, bedraagt 22 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), hetzij een daling van 15 % t.a.v. het 1ste trimester 2004 (26), en een

vermindering van 35 % in vergelijking met hetzelfde trimester van het jaar 2003.

Voor het geheel van het 1ste semester 2004, zijn de verbruikersklachten (34) duidelijk verminderd t.a.v. het 1ste semester 2003 (-80%) en de vragen om voorafgaand onderzoek (20) zijn gestegen t.a.v. het jaar 2003 (+54%).

Het aantal nieuwe dossiers (48) is lichtjes gedaald (-9%).

	2003				2004	
	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.	4 ^e trim.	1 ^e trim.	2 ^e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	5	8	2	12	12	8
Klachten van verbruikers	84 (1)	88	28	52	17	17
Initiatieven van de Jury	-	-	-	1	1	1
	89	96	30	65	30	26
Aantal nieuwe dossiers	19	34	22	51	26	22
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid) (2)	16	10	7	13	11	12

(1) Waarvan 1 petitie betreffende een campagne met 45 handtekeningen.

(2) Vanaf 1 september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van reclame in de media, hetgeen folders, verpakkingen, mailings enz.... uitsluit.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 april tot 30 juni 2004, konden 20 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Klachten	TOTAAL	
	Vragen om voorafgaand onderzoek			
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	5	7	12	60%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet				
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	-	3	3	15%
b) Stopzetting door adverteerder	2	1	3	15%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	-	-	-	-
3. Advies van voorbehoud	-	2	2	10%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	-	-	-
	7	13	20	100 %

De Jury heeft 7 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

* *

*