

De werkzaamheden van de Jury tijdens het tweede trimester 2002

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Zoals in 2001 is het aantal voorgelegde gevallen tijdens het 2de trimester van 2002 laag ten gevolge van een verminderd aantal voorafgaande onderzoeken.

Het aantal vragen om voorafgaand onderzoek (3), zijn lichtjes gedaald vergeleken met het eerste trimester.

Het aantal klachten van verbruikers is op hetzelfde peil gebleven

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen april en juni 2002, bedraagt 30 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of adviesaanvragen), hetzij een status-quo vergeleken met het 1ste

trimester 2001 (29) en een daling met 21% t.a.v. het 1ste trimester 2002 (38).

In vergelijking met het eerste semester 2001, wordt het 1ste semester 2002 gekenmerkt door :

- een stijging van de vragen om voorafgaand onderzoek (21 tegen 17, + 24 %),
- een daling van de verbruikersklachten (66 tegen 436), te wijten aan het feit dat 2 campagnes tientallen klachten hadden veroorzaakt tijdens het 1ste trimester 2001.

	2001				2002	
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	6	11	5	4	18	3
Klachten van verbruikers	412(1)	24	27	177(2)	35	31
Klachten van ondernemingen(3)	1	2	-	-	-	-
	419	37	32	181	53	34
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)(4)	15	4	7	16	16	10
TOTAAL	434	41	39	197	69	44

- (1) Waarvan 2 petitie betreffende een campagne met 168 handtekeningen en 1 petitie betreffende een andere campagne met 47 handtekeningen.
- (2) Waarvan 1 petitie betreffende een campagne met 156 handtekeningen .
- (3) Vanaf september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van vragen om voorafgaandelijk onderzoek en verbruikersklachten. Klachten door ondernemingen worden niet meer onderzocht.
- (4) Vanaf september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van reclame in de media, hetgeen folders, verpakkingen, mailings enz.... uitsluit.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 april tot 30 juni 2002, konden 26 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Klachten	TOTAAL	
	Vragen om voorafgaand onderzoek			
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	2	12	14	54%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet				
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	-	6	6	23%
b) Stopzetting door adverteerder	-	-	-	-
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	-	1	1	4
3. Advies van voorbehoud	-	3	3	12%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	1	1	4%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	1	1	4%
	2	24	26	100 %

De Jury heeft 7 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

* *
*