

# De werkzaamheden van de Jury tijdens het tweede trimester 2001

## Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal voorgelegde gevallen tijdens het 2de trimester van 2001 is laag ten gevolge van een verminderd aantal klachten van verbruikers.

Bovendien steeg het aantal vragen om voorafgaand advies (11), vergeleken met de twee vorige trimesters.

Twee klachten van ondernemingen zijn binnengekomen en geen enkel dossier werd geopend op initiatief van de Jury.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen april en juni 2001, bedraagt 29 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of adviesaanvragen), hetzij een verlaging met 44% vergeleken met het 1ste trimester 2000 (52) en met 12% t.a.v. het 1ste trimester 2001 (33).

In vergelijking met het eerste semester 2000, wordt het 1ste semester 2001 gekenmerkt door :

- een status-quo van de vragen om voorafgaand advies (17),
- een sterke stijging van de verbruikersklachten (436 tegen 110, + 296%), te wijten aan het feit dat 2 campagnes tientallen klachten hebben veroorzaakt tijdens het 1ste trimester 2001
- een lichte stijging van klachten van ondernemingen (3 tegen 1)
- geen enkel dossier werd geopend op initiatief van de Jury; voorrang werd verleend aan de afhandeling van de ontvangen klachten.

	2000				2001	
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.
Vragen om voorafgaand advies	7	10	12	4	6	11
Klachten van verbruikers	66	44	28	50	412(1)	24
Klachten van ondernemingen	-	1	3	2	1	2
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury	6	4	2	-	-	-
	79	59	45	56	419	37
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	9	11	2	10	15	4
TOTAAL	88	70	47	66	434	41

(1) waarvan 2 petitie betreffende een campagne met 168 handtekeningen en 1 petitie betreffende een andere campagne met 47 handtekeningen.

## Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 april tot 30 juni 2001, konden 35 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand advies	Klachten		Jury-initiatieven	TOTAAL	
		Verbruiker	Onderneming			
<u>OPLOSSING</u>						
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	5	14	-	-	19	54%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	-	-	-	-	-	-
b) Stopzetting door adverteerder	-	5	-	-	5	14%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	-	1	1	-	2	6%
3. Negatief advies, voorbehoud	2	2	-	-	4	11,5%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	1	-	-	1	3%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	4	-	-	4	11,5%
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	-	-	-	-	-
	7	27	1	-	35	100%

De Jury heeft 4 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

\*   \*  
\*  
\*  
\*