

De werkzaamheden van de Jury tijdens het tweede trimester 2000

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal klachten van verbruikers bleef hoog tijdens het 2de semester 2000 en vertegenwoordigen 75 % van de werking van de Jury. Deze sterke vooruitgang is o.a. te wijten aan het feit dat een organisatie ter bescherming van het milieu 13 klachten heeft overgemaakt inzake advertenties en etikettering op basis van de milieureclamecode.

Bovendien steeg het aantal vragen om voorafgaand advies bijna niet. Ze vertegenwoordigen 17% van de behandelde gevallen.

Een klacht van onderneming is binnengekomen en het aantal dossiers geopend op initiatief van de Jury is stationair gebleven.

Tussen april en juni 2000 werden 52 nieuwe dossiers geopend (meerdere klachten of

adviesaanvragen kunnen betrekking hebben op dezelfde reclame), hetzij een status-quo vergeleken met het 2e trimester 1999 (52) en een stijging van 24% vergeleken met het 1ste trimester 2000 (42).

In vergelijking met het eerste semester 1999, wordt het 1ste semester 2000 gekenmerkt door :

- een status-quo van de vragen om voorafgaand advies (17 tegen 16),
- een sterke stijging van de verbruikersklachten (110 tegen 61, + 80%),
- een status-quo van de klachten van ondernemingen (1 tegen 0) en van de dossiers geopend op initiatief van de Jury (10 tegen 9),
- een verhoging van het aantal nieuwe dossiers (94 tegen 78 = +20,5%).

	1999				2000	
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.
Vragen om voorafgaand advies	10	6	5	13	7	10
Klachten van verbruikers	14	47	13	16	66	44
Klachten van ondernemingen	-	-	1	1	-	1
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury	4	5	2	11	6	4
	28	58	21	41	79	59
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	9	8	6	7	9	11
TOTAAL	37	66	27	48	88	70

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 april tot 30 juni 2000, konden 42 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand advies	Klachten		Jury-initiatieven	TOTAAL	
		Verbruiker	Onderneming			
<u>OPLOSSING</u>						
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	5	10	-	-	15	36%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	1	11	-	1	13	31%
b) Stopzetting door adverteerder	1	1	-	1	3	7%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	1	-	-	3	4	9%
3. Negatief advies, voorbehoud	-	-	-	-	-	-
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	2	-	-	2	5%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	5	-	-	5	12%
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	-	-	-	-	-
	8	29	-	5	42	100%

De Jury heeft 5 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

* * *