

De werkzaamheden van de Jury tijdens het eerste trimester 1999

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Tijdens de 3 eerste maanden van 1999, bevindt het aantal voorgelegde gevallen zich op een niveau vergelijkbaar met dat van het jaar 1998, met een lichte daling van de vragen om voorafgaand advies en een status-quo van de verbruikersklachten.

De vragen om voorafgaand advies (10) vertegenwoordigen 36% van de activiteit van de Jury.

De klachten van verbruikers, (14) blijven stabiel, maar op een lager niveau dan in 1997.

Geen enkele klacht van ondernemingen werd geregistreerd en de dossiers geopend op initiatief van de Jury (4) bevinden zich beneden het gemiddelde van de vorige trimesters.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen januari en maart 1999, bedraagt 25 (eenzelfde reclame kan het voorwerp zijn van meerdere klachten of adviesaanvragen), hetzij een verlaging met 22% vergeleken met het 4de trimester 1998 (32) en met het 1ste trimester 1998 (32).

	1997				1998				1999
	<u>1ste trim.</u>	<u>2e trim.</u>	<u>3e trim.</u>	<u>4e trim.</u>	<u>1ste trim.</u>	<u>2e trim.</u>	<u>3e trim.</u>	<u>4e trim.</u>	<u>1ste trim.</u>
Vragen om voorafgaand advies	12	14	11	7	14	16	12	14	10
Klachten van verbruikers	28	29	27	25	13	11	13	15	14
Klachten van ondernemingen	4	-	-	1	2	-	-	1	-
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury	7	11	7	3	7	7	2	6	4
	51	54	45	36	36	34	27	36	28
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	19	14	19	13	17	12	10	12	9
TOTAAL	70	68	64	49	53	46	37	48	37

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 januari tot 31 maart 1999, konden 31 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand advies	Klachten		Jury-initiatieven	TOTAAL	
		Verbruiker	Onderneming			
<u>OPLOSSING</u>						
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	4	8	-	1	13	42%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	1	3	-	-	4	13%
b) Stopzetting door adverteerder	4	2	-	2	8	26%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	2	1	-	-	3	9,5%
3. Negatief advies, voorbehoud	1	1	-	-	2	6,5%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	1	-	-	1	3%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-	-	-
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	-	-	-	-	-
	12	16	-	3	31	100%

Tijdens deze 3 maanden hield de Jury 6 vergaderingen.

* *
*