

De werkzaamheden van de Jury tijdens het eerste trimester 1998

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

De 3 eerste maanden van 1998 werden gekenmerkt door een aantal voorgelegde gevallen, die zich bevindt op een niveau vergelijkbaar met dat van het 2de semester van 1997, maar deze stabiliteit is het resultaat van 2 tegenovergestelde evoluties : enerzijds een herneming van de vragen om voorafgaand advies en anderzijds een verlaging van de verbruikersklachten.

De vragen om voorafgaand advies (14) zijn verdubbeld in vergelijking met het vierde trimester 1997 en vertegenwoordigen 38% van de activiteit van de Jury.

De klachten van verbruikers, (13) zijn verminderd met 48% in vergelijking met het vierde trimester 1997 en bevindt zich

duidelijk op een lager niveau dan in de loop van de jaren 1996 en 1997.

Het aantal klachten van ondernemingen (2) blijft steeds laag en de dossiers geopend op initiatief van de Jury (7) bevinden zich op het gemiddelde van de vorige trimesters.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen januari en maart 1998 bedraagt 32 (eenzelfde reclame kan het voorwerp zijn van meerdere klachten of adviesaanvragen), hetzij een verhoging met 10% vergeleken met het 4e trimester 1997 (29) en 3% vergeleken met het 1ste trimester 1997 (31).

	1996				1997				1998
	<u>1ste trim.</u>	<u>2e trim.</u>	<u>3e trim.</u>	<u>4e trim.</u>	<u>1ste trim.</u>	<u>2e trim.</u>	<u>3e trim.</u>	<u>4e trim.</u>	<u>1ste trim.</u>
Vragen om voorafgaand advies	20	19	11	17	12	14	11	7	14
Klachten van verbruikers	29	48	86	52	28	29	27	25	13
Klachten van ondernemingen	4	4	3	4	4	-	-	1	2
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury	13	4	3	7	7	11	7	3	7
	66	75	103	80	51	54	45	36	36
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	15	18	12	16	19	14	19	13	17
TOTAAL	81	93	115	96	70	68	64	49	53

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 januari tot 31 maart 1998, konden 25 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand advies	Klachten		Jury-initiatieven	TOTAAL	
		Verbruiker	Onderneming			
<u>OPLOSSING</u>						
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	6	3	-	-	9	36%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	2	2	1	-	5	20%
b) Stopzetting door adverteerder	-	2	-	1	3	12%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	1	-	-	1	2	8%
3. Negatief advies, voorbehoud	2	-	-	-	2	8%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	4	-	-	4	16%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-	-	-
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	-	-	-	-	-
	11	11	1	2	25	100%

Tijdens deze 3 maanden hield de Jury 6 vergaderingen.

* *
*