

# De werkzaamheden van de Jury tijdens het eerste trimester 2007

## Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal vragen om voorafgaand onderzoek (9) is gedaald in vergelijking met het vierde trimester (17) van 2006, alsook ten opzichte van het eerste trimester van vorig jaar (15).

Het aantal verbruikersklachten (43) is daarentegen gestegen, zowel ten aanzien van het vierde trimester van vorig jaar (33) als ten aanzien van het eerste trimester van vorig jaar (34).

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen januari en maart 2007, bedraagt 40 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), hetzij een daling van 26% ten aanzien van het vierde trimester van vorig jaar (54) en van 13% ten aanzien van het eerste trimester van vorig jaar (46).

	2005				2006				2007
	1 <sup>e</sup> trim.	2 <sup>e</sup> trim.	3 <sup>e</sup> trim.	4 <sup>e</sup> trim.	1 <sup>e</sup> trim.	2 <sup>e</sup> trim.	3 <sup>e</sup> trim.	4 <sup>e</sup> trim.	1 <sup>e</sup> trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	13	21	10	3	15	5	6	17	9
Klachten van verbruikers	83	69 <sup>1</sup>	22	47	34	30	39	33	43
Initiatieven van de Jury	-	2	4	3	1	1	2	7	-
	96	92	36	53	50	36	47	57	52
Aantal nieuwe dossiers	37	67	32	32	46	20	36	54	40
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)	20	33	22	35	49	15	34	30	21

<sup>1</sup> Waaronder 2 petitie's die elk als 1 klacht werden aangerekend.

Rekening houdend met het aantal ondertekenaars van de petitie's (62) werden er in totaal 129 klachten geregistreerd.

## Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 januari tot 31 maart 2007 konden 38 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand onderzoek	Klachten	Initiatieven van de Jury	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		4	18	-	22	58%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		4	5	1	10	26,5%
b) Stopzetting door adverteerder		-	2	-	2	5%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	-	-	-	-
3. Advies van voorbehoud		-	3	-	3	8%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst		-	-	-	-	-
5. Onbevoegd		-	1	-	1	2,5%
		8	29	1	38	100%

De Jury heeft 11 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.