

De werkzaamheden van de Jury tijdens het eerste trimester 2004

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal vragen om voorafgaand onderzoek (12) is stabiel gebleven t.a.v. het 4de trimester 2003.

Het aantal verbruikersklachten is uitermate beperkt (17).

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen januari en maart 2004, bedraagt 30 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), hetzij een daling van 49 % t.a.v. het 4de trimester 2003 (51) en een verhoging van 37 % t.a.v. het 1ste trimester 2003 (19).

	2002				2003				2004
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	18	3	7	6	5	8	2	12	12
Klachten van verbruikers	35	31	24	75	84 ⁽¹⁾	88	28	52	17
Initiatieven van de Jury	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	53	34	31	81	89	96	30	65	30
Aantal nieuwe dossiers	38	30	27	36	19	34	22	51	26
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid)	16	10	13	12	16	10	7	13	11

(1) Waarvan 1 petitie betreffende een campagne met 45 handtekeningen.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 januari tot 31 maart 2004, konden 32 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Klachten	Initiatieven van de Jury	TOTAAL	
	Vragen om voorafgaand onderzoek				
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	6	15	-	21	66%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet					
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	-	1	1	2	6%
b) Stopzetting door adverteerder	1	3	-	4	13%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	-	1	-	1	3%
3. Advies van voorbehoud	1	2	-	3	9%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	1	-	1	3%
	8	23	1	32	100%

De Jury heeft 6 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

* *
* *