

# De werkzaamheden van de Jury tijdens het eerste trimester 2003

## Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal vragen om voorafgaand onderzoek (5) is stabiel gebleven t.a.v. het 4de trimester 2002.

Het aantal verbruikersklachten dat beïnvloed wordt door een petitie, neem toe.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen januari en maart 2003, bedraagt 19 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om voorafgaand onderzoek), hetzij een daling van 47 % t.a.v. het 4de trimester 2002 (36) en van 50 % t.a.v. het 1ste trimester 2002 (38).

	2001				2002				2003
	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4e trim.	1e trim.	2e trim.	3e trim.	4 <sup>e</sup> trim.	1e trim.
Vragen om voorafgaand onderzoek	6	11	5	4	18	3	7	6	5
Klachten van verbruikers	412(1)	24	27	177(2)	35	31	24	75	84(3)
Klachten van ondernemingen (4)	1	2	-	-	-	-	-	-	-
	419	37	32	181	53	34	31	81	89
Aantal nieuwe dossiers	33	29	31	17	38	30	27	36	19
Niet behandelde klachten of vragen om voorafgaand onderzoek (buiten bevoegdheid) (5)	15	4	7	16	16	10	13	12	16

- (1) Waarvan 2 petitie betreffende een campagne met 168 handtekeningen en 1 petitie betreffende een andere campagne met 47 handtekeningen.
- (2) Waarvan 1 petitie betreffende een campagne met 156 handtekeningen .
- (3) Waarvan 1 petitie betreffende een campagne met 45 handtekeningen.
- (4) Vanaf 1 september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van vragen om voorafgaandelijk onderzoek en verbruikersklachten. Klachten door ondernemingen worden niet meer onderzocht.
- (5) Vanaf 1 september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van reclame in de media, hetgeen folders, verpakkingen, mailings enz.... uitsluit.

## Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 januari tot 31 maart 2003, konden 16 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Vragen om voorafgaand onderzoek	Klachten	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		3	10	13	81%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet					
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		-	-	-	-
b) Stopzetting door adverteerder		1	1	2	13%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	-	-	-
3. Advies van voorbehoud		-	1	1	6%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst		-	-	-	-
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager		-	-	-	-
		4	12	16	100 %

De Jury heeft 5 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

\* \*  
\*