

D e werkzaamheden van de Jury tijdens het eerste trimester 2002

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Na een a-typisch jaar 2001 is het aantal voorgelegde gevallen tijdens het eerste trimester van 2002 vergelijkbaar met dat van de vorige jaren.

De vragen om voorafgaand onderzoek (18) zijn duidelijk gestegen.

Het aantal klachten is op het gewone peil gebleven.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen januari en maart 2002, bedraagt 38 (eenzelfde reclame kan het voorwerp zijn van meerdere klachten of vragen om onderzoek), hetzij een lichte stijging met 15% vergeleken met het 1ste trimester 2001 (33) maar met 111% in vergelijking met het 4de trimester 2001 (18).

	2000				2001				2002
	<u>1ste trim.</u>	<u>2e trim.</u>	<u>3e trim.</u>	<u>4e trim.</u>	<u>1ste trim.</u>	<u>2e trim.</u>	<u>3e trim.</u>	<u>4e trim.</u>	<u>1ste trim.</u>
Vragen om voorafgaand onderzoek	7	10	12	4	6	11	5	4	18
Klachten van verbruikers	66	44	28	50	412(1)	24	27	177(2)	35
Klachten van Ondernemingen(3)	-	1	3	2	1	2	-	-	-
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury(3)	6	4	2	-	-	-	-	-	-
	79	59	45	56	419	37	32	181	53
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid) (4)	9	11	2	10	15	4	7	16	16
TOTAAL	88	70	47	66	434	41	39	197	69

- (1) Waarvan 2 petitie betreffende een campagne met 168 handtekeningen en 1 petitie betreffende een andere campagne met 47 handtekeningen.
- (2) Waarvan 1 petitie betreffende een campagne met 156 handtekeningen .
- (3) Vanaf 1 september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van verbruikersklachten en vragen om voorafgaandelijk onderzoek. Bovendien wordt hieraan voorrang verleend. De Jury of haar secretariaat openen slechts in uitzonderlijke gevallen een dossier op eigen initiatief.
- (4) Vanaf 1 september 2001 is de bevoegdheid van de Jury beperkt tot het onderzoek van reclame in de media, hetgeen folders, verpakkingen, mailings enz.... uitsluit.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 januari tot 31 maart 2002, konden 34 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OPLOSSING</u>	<u>OORSPRONG</u>	Klachten	TOTAAL	
	Vragen om voorafgaand onderzoek			
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	15	7	22	65 %
2. Reclame gewijzigd of stopgezet a) Wijziging aanvaard door adverteerder b) Stopzetting door adverteerder c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	1	4	5	15 %
	2	3	5	15 %
	-	1	1	3 %
3. Advies van voorbehoud	-	-	-	-
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	1	1	3 %
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-
	18	16	34	100 %

De Jury heeft 6 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

* *
*