

D

De werkzaamheden van de Jury tijdens het eerste trimester 2001

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal voorgelegde gevallen tijdens het eerste trimester van 2001 was uitzonderlijk hoog ten gevolge van klachten van verbruikers i.v.m. 2 campagnes.

De vragen om voorafgaand advies (6) zijn laag gebleven.

Het uitzonderlijk aantal klachten van verbruikers is te wijten aan het feit dat een campagne 333 klachten heeft veroorzaakt en een andere campagne 49 klachten.

Een enkele klacht van een onderneming werd geregistreerd en geen enkel dossier werd geopend op initiatief van de Jury

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen januari en maart 2001, bedraagt 33 (eenzelfde reclame kan het voorwerp zijn van meerdere klachten of adviesaanvragen), hetzij een verlaging met 19,5% vergeleken met het 4de trimester 2000 (41) en met 33% t.a.v. het 1ste trimester 2000 (42).

	1999				2000				2001
	<u>1ste trim.</u>	<u>2e trim.</u>	<u>3e trim.</u>	<u>4e trim.</u>	<u>1ste trim.</u>	<u>2e trim.</u>	<u>3e trim.</u>	<u>4e trim.</u>	<u>1ste trim.</u>
Vragen om voorafgaand advies	10	6	5	13	7	10	12	4	6
Klachten van verbruikers	14	47	13	16	66	44	28	50	412(1)
Klachten van ondernemingen	-	-	1	1	-	1	3	2	1
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury	4	5	2	11	6	4	2	-	-
	28	58	21	41	79	59	45	56	419
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	9	8	6	7	9	11	2	10	15
TOTAAL	37	66	27	48	88	70	47	66	434

(1) waarvan 2 petities betreffende een campagne met 168 handtekeningen en 1 petitie betreffende een andere campagne met 47 handtekeningen.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 januari tot 31 maart 2001, konden 35 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OPLOSSING</u>	<u>OORSPRONG</u>	Klachten		Jury- initiatieven	TOTAAL	
	Vragen om vooraf- gaand advies	Ver- bruiker	Onder- neming			
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	2	13	-	-	15	43%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet						
a) Wijziging aanvaard door adverteerder	1	5	-	-	6	17%
b) Stopzetting door adverteerder	1	5	-	-	6	17%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	-	2 (1)	-	-	2(1)	6%
3. Negatief advies, voorbehoud	-	3	-	-	3	9%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	3	-	-	3	9%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	-	-	-	-	-
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	-	-	-	-	-
	4	31	-	-	35	100%

(1) waarvan een onder opschortende voorwaarde.

De Jury heeft 7 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

* *
*