

# De werkzaamheden van de Jury tijdens het eerste trimester 2000

## Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Tijdens het eerste trimester van 2000, bevindt het aantal voorgelegde gevallen zich op een bijzonder hoog niveau ondanks een daling van de vragen om voorafgaand advies maar met een sterke verhoging van de verbruikersklachten.

De vragen om voorafgaand advies (7) vertegenwoordigen slechts 9% van de activiteit van de Jury.

Het aantal klachten van verbruikers, (66) is hoog ten gevolge van het feit dat een en dezelfde campagne 33 klachten heeft veroorzaakt naast 33 andere verbruikersklachten.

Geen enkele klacht van ondernemingen werd geregistreerd en de dossiers geopend op initiatief van de Jury (6) bevinden zich op het niveau van het gemiddelde van de vorige trimesters.

Het aantal nieuwe dossiers geopend tussen januari en maart 2000, bedraagt 42 (eenzelfde reclame kan het voorwerp zijn van meerdere klachten of adviesaanvragen en dit is wel het geval geweest tijdens het 1ste trimester 2000), hetzij een verhoging met 13,5% vergeleken met het 4de trimester 1999 (37) en met 68% i.v.m. het 1ste trimester 1999 (25).

	1998				1999				2000
	<u>1ste trim.</u>	<u>2e trim.</u>	<u>3e trim.</u>	<u>4e trim.</u>	<u>1ste trim.</u>	<u>2e trim.</u>	<u>3e trim.</u>	<u>4e trim.</u>	<u>1ste trim.</u>
Vragen om voorafgaand advies	14	16	12	14	10	6	5	13	7
Klachten van verbruikers	13	11	13	15	14	47	13	16	66
Klachten van ondernemingen	2	-	-	1	-	-	1	1	-
Gevallen onderzocht op initiatief van de Jury	7	7	2	6	4	5	2	11	6
	36	34	27	36	28	58	21	41	79
Niet behandelde gevallen (buiten bevoegdheid)	17	12	10	12	9	8	6	7	9
TOTAAL	53	46	37	48	37	66	27	48	88

## Resultaten van de Jurytussenkomsten

Van 1 januari tot 31 maart 2000, konden 34 dossiers worden afgesloten, met volgende oplossingen :

<u>OPLOSSING</u>	<u>OORSPRONG</u>	Klachten		Jury- initiatieven	TOTAAL	
	Vragen om vooraf- gaand advies	Ver- bruiker	Onder- neming			
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord	5	5	-	-	10	29%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet a) Wijziging aanvaard door adverteerder b) Stopzetting door adverteerder c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury	1	5	-	-	6	17%
	2	1	-	4	7	21%
	1	1	-	2	4	12%
3. Negatief advies, voorbehoud	-	2	-	-	2	6%
4. Eenmalige of beëindigde reclamecampagne, wettigde een aanbeveling voor de toekomst	-	2	-	-	2	6%
5. Door adverteerder voldoening aangeboden aan klager	-	3	-	-	3	9%
6. Dossier behandeld door gerechtelijke of administratieve instanties	-	-	-	-	-	-
	9	19	-	6	34	100%

De Jury heeft 7 zittingen gehouden tijdens die 3 maanden.

\* \*  
\*