

"GOF-richtlijnen voor SMS/MMS/LBS-diensten"

Update 1/ 2008

Update 1/2008 past informatie aan over abonnementsdiensten (dubbele opt-in procedure) onder het punt B.2.4 en B.3.2.

Table of contents

A	Definities en toepassingsveld	4
A.1.	Inleiding	4
A.2.	Definities	4
A.3.	Toepassingsveld	5
A.4.	Implementering	6
B	Algemene Regels	7
B.1.	Algemeen	7
B.1.1.	Overeenstemming met de wet	7
B.1.2.	Openbare orde en goede zeden	7
B.1.3.	Bescherming van de privacy	7
B.1.4.	Juistheid en waarheidsgetrouwheid	8
B.2.	Voorwaarden voor communicatie rond Premium- of Bulkdiensten	8
B.2.1.	Identificatie van de Dienstenaanbieder	8
B.2.2.	Verplichte vermelding van de prijs van elke Premium- of Bulk-SMS of -MMS	8
B.2.3.	Specifieke regels voor Push-diensten	8
B.2.4.	Specifieke reglementering voor abonnementsdiensten	9
B.3.	Voorwaarden voor inschrijving en uitschrijving bij de Premium- of Bulkdienst	9
B.3.1.	Verplichte inschrijving van de Eindgebruiker	9
B.3.2.	Dubbele opt-in	10
B.3.3.	Uitschrijving van Eindgebruiker voor een dienst	11
B.3.4.	Algemene verkoopvoorwaarden	11
B.3.5.	Identificatie van de dienst	11
B.3.6.	Geldigheidsduur van de inschrijving	11
C	Specifieke regels	12
C.1.	Premium- of Bulk-diensten voor minderjarigen	12
C.1.1.	Definitie	12
C.1.2.	Inhoud van de Premium- of Bulkdiensten en reclame	12
C.2.	Spelletjes per SMS of MMS	12
C.2.1.	Overeenstemming met Belgische wetgeving	12
C.2.2.	Organisatie van het spel	12
C.2.3.	Reclame voor spellen	12
C.3.	Chatten	13
C.3.1.	Algemeen	13
C.3.2.	Communicatie	13
C.3.3.	Tarifering	13

C.4.	Informatie- en adviesdiensten	14
C.5.	Logo's & beltonen	14
C.6.	Versturen van SMS'en en MMS'en vanaf een internetsite	14
D	LBS Location Based Services	15
D.1.	Disposition	15
D.2.	LBS-definities	15
D.3.	Persoonlijke gegevens	15
D.4.	Passieve diensten	15
D.5.	Actieve diensten	16
D.6.	Bijkomende verplichtingen	16
E.	Grafisch charter	17
D.1.	Layout van het algemeen pictogram	17
E.1.	Layout voor LBS-diensten	18
E.2.	Kleurmogelijkheden	19
E.3.	Correct en fout	20

A DEFINITIES EN TOEPASSINGSVELD

A.1. Inleiding

De Operatoren wijzen de Dienstenaanbieders op het feit dat de SMS-, MMS- en LBS- diensten een nieuwe en snelgroeïende markt vormen. Onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-/LBS-diensten" vormen op geen enkele manier een verbintenis of erkenning vanwege de Operatoren dat alle Premium- of Bulk-SMS- en -MMS-diensten of Location Based Services (LBS) van Dienstenaanbieders, nu of in de toekomst, de geldende wetgeving en/of het regelgevend kader naleven.

A.2. Definities

Abonnementsdienst

Een dienst die gekenmerkt wordt door de inschrijving van een klant aan een Service provider met als doel om een regelmatige dienst te ontvangen die via SMS of MMS-MT (bulk of premium) wordt aangeleverd.

Alarmdiensten

Push-diensten waarbij de levering van de dienst uitgelokt wordt door een externe gebeurtenis. Het aantal berichten kan niet vooraf worden bepaald.

Bulk-SMS of -MMS

SMS/MMS die door een Dienstenaanbieder wordt gegenereerd en door de mobiele Operator verzonden wordt naar een of meer Eindgebruikers. Bulk-SMS of -MMS wordt gekenmerkt door het feit dat de ontvangst gratis is voor de Eindgebruiker.

Dienstenaanbieder

De term service provider slaat op twee soorten activiteiten:

Dienstenaanbieder: bedrijf dat redactionele content creëert, organiseert en commercialiseert met behulp van SMS- of MMS- of Premium/Bulk LBS-diensten die op de Eindgebruiker zijn gericht.

Connectivity provider: bedrijf dat verbonden is met het SMSC/MMSC van een Operator met het oog op de mogelijkheid van sortering van de SMS'en/MMS'en tussen de Dienstenaanbieder, de Operator en de Eindgebruiker.

Eindgebruiker

Elke klant van een Operator die mobiele diensten gebruikt.

Geldig verkeer

Een geldige SMS of MMS is een SMS of MMS die is verzonden of ontvangen door een Eindgebruiker, die een ontvangstnotificatie uitlokt en door de Operator wordt gefactureerd.

GOF

Het forum van GSM-Operatoren biedt de Belgische GSM-Operatoren een kader voor bespreking van – niet-commerciële - onderwerpen i.v.m. de groei en ontwikkeling van de mobiele telecomdiensten in België.

LBS

Acroniem voor Location Based Services, een dienst die de mogelijkheid biedt de Eindgebruiker te lokaliseren. Zie verder deel D. LBS Location Based Services, voor de specifieke definities m.b.t. LBS.

MMS

MMS is een Engels acroniem voor **M**ultimedia **M**essaging **S**ervice. Het gaat om een bericht dat wordt verstuurd en/of ontvangen door een mobiele telefoon of toepassing.

Operator

Operator van mobiele telefonie die een licentie bezit om in België een telecommunicatienetwerk te exploiteren met GSM-, GPRS- en/of UMTS-technologie.

Pull-dienst

Dienst die door de Eindgebruiker wordt geactiveerd. De Eindgebruiker bestelt via SMS of MMS eenmalige informatie (die uit verschillende SMS-en of MMS'en kan bestaan) bij de Dienstenaanbieder.

Push-dienst

Dienst die door de Eindgebruiker wordt geactiveerd. De Eindgebruiker bestelt terugkerende informatie bij de Dienstenaanbieder. Terugkerende "Push"-informatie wordt geleverd via SMS of MMS-MT.

Premium- of Bulk-dienst

Dienst van welke aard ook, die via Premium- of Bulk-SMS/MMS wordt geleverd.

Premium-SMS of -MMS

SMS of MMS die even hoog of hoger getarifeerd wordt dan een nationale standaard-SMS en een specifieke toegevoegde waarde meekrijgt van een Dienstenaanbieder.

SMS

SMS is een Engels acroniem voor **S**hort **M**essaging **S**ervice. Het gaat om een alfanumeriek bericht van 160 karakters dat door een mobiele telefoon of toepassing wordt verstuurd en/of ontvangen.

SMS/MMS Reverse Charge

SMS of MMS die volledig ten laste zijn van de Eindgebruiker die het bericht ontvangt.

SMS of MMS-MO

SMS of MMS van het type "Mobile Originating", d.i. verstuurd door een mobiele telefoon.

SMS of MMS-MT

SMS of MMS van het type "Mobile Terminating", d.i. ontvangen door een mobiele telefoon.

Verkort nummer

Een nummercode van vier of meer cijfers die de Operator aan een Premium- of Bulk-dienst toekent om hem zo door Dienstenaanbieders te laten verkopen onder SMS en MMS Premium en Bulk standaarden.

A.3. Toepassingsveld

Onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-/LBS-diensten" zijn van toepassing op elke Premium- of Bulkdienst die in België geleverd wordt.

Zij zijn van toepassing op elke persoon die een Premium- of Bulkdienst in België aanbiedt, ongeacht in welk land die persoon gevestigd is.

Onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-/LBS-diensten" maken deel uit van het contract tussen Operator en Dienstenaanbieder. Zij omvatten verplichtende regels maar ook aanbevelingen voor de commercialisering van Premium- of Bulkdiensten.

GOF kan de onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-/LBS-diensten" te allen tijde wijzigen, meer bepaald om ze aan te passen aan de ontwikkelingen in de markt, in de diensten, de technologie, de geldende wetgeving, enz.

A.4. Implementering

De Operatoren en de Dienstenaanbieders zullen de nodige maatregelen treffen om de onderhavige "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-/LBS-diensten" toe te passen.

B ALGEMENE REGELS

B.1. Algemeen

B.1.1. Overeenstemming met de wet

Alle Premium- of Bulkdiensten moeten te allen tijde de voorschriften van de Belgische wetgeving in acht nemen en mogen in geen geval onwettige handelingen mogelijk maken, vergemakkelijken of stimuleren.

De Dienstenaanbieder moet erover waken dat de volgende punten nauwgezet worden nageleefd: duidelijke informatie voor de Eindgebruikers met betrekking tot de voorwaarden voor inschrijving bij de Premium- of Bulkdienst, naleving van de wet op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, overeenstemming met de wet op de handelspraktijken, enz.

In het bijzonder moeten de Dienstenaanbieders erover waken dat de SMS-, MMS- en LBS-diensten in overeenstemming zijn met artikelen 77 tot 83 van de wet van 14 juli 1991 op de handelspraktijken en met artikelen 7 tot 15 van de wet van 11 maart 2003 op bepaalde wettelijke aspecten m.b.t. de diensten van de informatiemaatschappij.

B.1.2. Openbare orde en goede zeden

De Dienstenaanbieder moet erop toezien dat de inhoud van de Premium- en Bulkdiensten verenigbaar is met de openbare orde en de goede zeden. Meer bepaald moet hij erop toezien dat de inhoud van de Premium- of Bulkdienst geen inbreuk veroorzaakt op de privacy, geen angst en vrees creëert, niet aanzet tot gevaarlijke en onwettige praktijken, niet tot gebruik en/of misbruik van drugs en alcohol en, meer in het algemeen, van gevaarlijke producten leidt, dat hij niet aanzet tot rassenhaat, dat hij delinquentie niet in de hand werkt, niet aanspoort tot zedenloosheid, dat hij pedofilie of prostitutie niet promoot of vergemakkelijkt, enz.

De Dienstenaanbieder moet bijzonder veel aandacht besteden aan de bescherming van kinderen en respect voor de persoon.

B.1.3. Bescherming van de privacy

De Dienstenaanbieder verbindt er zich toe de wet op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer nauwgezet na te leven, alsook de wetten en regels m.b.t. de vertrouwelijkheid van telecommunicatieverkeer.

De Dienstenaanbieder verbindt er zich toe de persoonlijke gegevens van een Eindgebruiker niet te gebruiken zonder diens voorafgaande toestemming. Persoonlijke gegevens van een Eindgebruiker die via een toepassing zijn verkregen mogen enkel gebruikt worden in het kader van zulke toepassing gesteld dat voorafgaandelijk toestemming van de Eindgebruiker verkregen is.

De Dienstenaanbieder verbindt zich tot naleving van de voorschriften betreffende opslag en archivering van SMS- en MMS-berichten die Eindgebruikers hem zenden.

B.1.4. Juistheid en waarheidsgetrouwheid

De inhoud van elke Premium- of Bulkdienst moet juist en duidelijk zijn en stroken met de desbetreffende reclameacties van de Dienstenaanbieder. De inhoud moet aangepast worden telkens wanneer de aard van de Premium- of Bulkdienst dat vereist.

B.2. Voorwaarden voor communicatie rond Premium- of Bulkdiensten**B.2.1. Identificatie van de Dienstenaanbieder**

De Dienstenaanbieder moet zich duidelijk kenbaar maken in alle reclame voor Premium- of Bulkdiensten die hij aanbiedt zodat de Eindgebruiker volstrekte zekerheid heeft over zijn identiteit. De Dienstenaanbieder moet eveneens het Belgische telefoonnummer (dat een normaal niet-premium tarief heeft) vermelden waarop iedere Eindgebruiker de Dienstenaanbieder desnoods kan bereiken en waarop hij de nodige informatie kan krijgen over de aangeboden dienst.

B.2.2. Verplichte vermelding van de prijs van elke Premium- of Bulk-SMS of -MMS

In zijn hele communicatie moet de Dienstenaanbieder zich strikt houden aan het grafische charter dat in deel E van dit document wordt besproken.

Met het oog op bestelling van een Premium- of Bulkdienst, moet in alle advertenties of publieke promoties de totale kostprijs van de Premium- of Bulkdienst vermeld staan met inbegrip van het volledige aantal verzonden of ontvangen SMS'en/MMS'en (bv. voor de levering van logo's moet de totaalprijs aangegeven worden en niet de prijs van een individuele SMS/MMS van de te ontvangen SMS/MMS-serie naargelang het geval). De prijzen moeten steeds in euro inbegrepen BTW worden aangegeven.

Voor de prijsvermelding moet het standaard label gebruikt worden. De prijsvermelding moet duidelijk en leesbaar zijn. De Operatoren eisen dat in dit verband de volgende regels nageleefd worden:

- Het LBS-logo (zie grafisch charter in deel E) moet gebruikt worden telkens wanneer de Dienstenaanbieder LBS-diensten aanbiedt
- De fontgrootte in de prijsvermeldingen moet gelijk zijn aan of groter dan een derde van de font die gebruikt wordt voor het verkort nummer, met een minimum van 6 punten
- De gehanteerde karakters moeten van dien aard zijn dat geen minutieus onderzoek nodig is om de betekenis van de geschreven teksten te vatten.
- Verwijzing naar prijzen d.m.v. een asterisk of ander verwijzingssteken is niet toegestaan.
- Alle prijsgegevens moeten steeds horizontaal vermeld worden.
- Prijsaanduidingen mogen niet onder aan de pagina of verticaal in de zijranden staan.
- De prijzen en diensten moeten vermeld worden bij elke prijswijziging van een individuele SMS/MMS en bij elke prijswijziging van een dienst of diensten.

B.2.3. Specifieke regels voor Push-diensten

Afgezien van de regels die in andere artikels in deze "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-/LBS-diensten" zijn opgegeven, moet elke communicatie vanwege de Dienstenaanbieder m.b.t. de push-dienst, uitdrukkelijk vermelden:

- de maximale frequentie van de dienst en de kostprijs van elke individuele levering (zie grafisch charter in deel E)
- het maximum aantal Premium- of Bulk-SMS-berichten en/of MMS-berichten dat de Eindgebruiker verzendt en ontvangt met het oog op de finalisering van een order voor een Premium- of bulkdienst. (zie grafisch charter deel E)

Voor alarmdiensten, die van nature onvoorspelbaar zijn, hoeft geen maximale frequentie te worden vermeld. De Eindgebruiker moet duidelijk in kennis gesteld worden van het soort gebeurtenis dat de levering van de dienst zal uitlokken.

-

B.2.4. Specifieke reglementering voor abonnementsdiensten

Naast de reglementering die in andere artikels van deze 'GOF Guidelines for SMS/MMS/LBS services' wordt uiteengezet, moet alle communicatie van de service provider over de abonnementsdienst expliciet het volgende vermelden:

- In geval van visuele communicatie (tv, internet, gedrukte communicatie...) wordt het woord '**Subscription**' (abonnement) bovenaan de advertentie weergegeven met een specifieke karaktergrootte en tijdens de hele duur van de visuele communicatie. De karakters moeten ten minste even groot zijn als die van de prijs van de dienst en ten minste half zo groot als die van de meegedeelde short code.
- De service provider moet ook de eindgebruiker informeren over zijn recht van opzeg (recht van opzeg - droit de renonciation) waarin de Belgische wet op de handelspraktijken gebruiken voorziet. In geval van visuele communicatie (uitgezonderd tv) moet het geografische adres van de service provider worden vermeld.
- In geval van audiocommunicatie (radio, tv, internet...) moet het woord '**Subscription**' (abonnement) tijdens de audiocommunicatie op een dusdanige manier worden gezegd dat het duidelijk verstaanbaar is voor de eindgebruiker. Dit is van toepassing zowel op pure audio als op audiovisuele communicatie.
- De periode waartoe men zich bij inschrijving verbindt (bijv. een dag, week, maand...) moet worden vermeld. Deze periode moet even lang zijn als de betalingsperiode.
- De vermelde prijs moet worden uitgedrukt per periode waartoe men zich bij inschrijving verbindt (bijv. 2 euro/maand) (zie grafische overeenkomst in afdeling E).
- De eindgebruiker moet duidelijk worden geïnformeerd over de dienst waarvoor hij zich inschrijft en of de abonnementsperiode automatisch wordt verlengd of niet.

B.3. *Voorwaarden voor inschrijving en uitschrijving bij de Premium- of Bulkdienst*

B.3.1. Verplichte inschrijving van de Eindgebruiker

De Dienstenaanbieder mag enkel een Premium- of Bulkdienst activeren voor een Eindgebruiker die daar uitdrukkelijk om gevraagd heeft via een inschrijvingsprocedure die in de reclame m.b.t. deze dienst is uiteengezet. Inschrijving op een Premium- of Bulkdienst moet uitdrukkelijk en exclusief zijn (de instemming van de Eindgebruiker dienst expliciet aangehaald te worden) en zal exclusief worden gebruikt voor de dienst waarvoor de instemming van de Eindgebruiker vermeld werd.

B.3.2. Dubbele opt-in

Bovenop de regels beschreven in B 2.4. moet de inschrijving op een Abonnementdienst ook overeenkomen met de "dubbele opt-in" procedure (of "bevestiging van inschrijving"). Dit betekent dat de Eindgebruiker zijn inschrijving voor een abonnementdienst dient te bevestigen. De dubbele opt-in procedure verloopt in de volgende vier stappen:

Stap 1) Eerste opt-in via SMS, MMS, WEB, IVR (Interactive Voice Response), WAP, IdTV, of een ondertekende vorm

Stap 2) Een éénmalig standaard bericht ter bevestiging van de aanvraag wordt verstuurd via sms/mms naar de Eindgebruiker:

- **Om je te abonneren op dienst *SSSS* aan *XXEURO/PPP*, stuur *KKK* naar *NNNN* (de kost van dit bericht is *RR EURO*)**
- **Pour t'abonner au service *SSSS* à *XXEURO/PPP*, envoie *KKK* au *NNNN* (le cout de ce message est *RR EURO*)**
- **To subscribe for service *SSSS* at *XXEURO/PPP*, send *KKK* to *NNNN* (the cost of this message is *RR EURO*)**

Legende:

- *SSSS* duidt de dienst aan op dewelke de Eindgebruiker zich wil abonneren.
- *XX* duidt de prijs per periode aan.
- *PPP* is de periode waarvoor het bedrag *XX* wordt gevraagd. Prijs en periode moeten beschreven worden in volle letters zonder afkortingen:
 - toegelaten stijl: 12 EURO/week, 5 EURO/maand;
 - alle andere omschrijvingen zijn niet toegelaten.
- *KKK* is het sleutelwoord dat teruggestuurd moet worden door de Eindgebruiker per SMS (hierna sleutelwoord):
 - de enige toegelaten sleutelwoorden zijn "GO", "OK", "Start";
 - indien het sleutelwoord "OK" is dan zal enkel "OK" als geldige bevestiging worden aanzien.
- De *NNNN* short code bevindt zich in de 9xxx range vanaf 1 juni 2008.
- *RR* duidt de prijs van de bevestigings sms aan.

Deze SMS/MMS–MT moet gratis zijn voor de Eindgebruiker.

Stap 3) Opt-in confirmatie via SMS door de Eindgebruiker door het terugsturen van het Sleutelwoord (geen andere woord wordt als geldige opt-in beschouwd) naar de vermelde shortcode (zie stap 2).

Tenzij uitdrukkelijk gecommuniceerd, maken de inschrijvingskosten deel uit van de eerste abonnementsperiode.

Indien vereist moet het bewijs van opt-in door de dienstenaanbieder binnen 5 werkdagen aan de Operator bezorgd worden.

Stap 4) Bevestiging van inschrijving op een Premium- of Bulkdienst door de Dienstenaanbieder door middel van de Eindgebruiker een SMS/MMS-MT te sturen met vermelding van:

- de bevestiging van inschrijving voor de Premium- of Bulkdienst;
- de kostprijs van de dienst; (zie stap 4 voor formaat)
- de te volgen procedure voor uitschrijving uit de dienst;

- het nummer voor ondersteuning door de dienstenaanbieder.

Deze SMS/MMS–MT moet gratis zijn voor de Eindgebruiker.

B.3.3. Uitschrijving van Eindgebruiker voor een dienst

De Dienstenaanbieder moet in elke reclame voor een Premium- of Bulkdienst nauwgezet uitleggen hoe men kan uitschrijven. Hij is verplicht de Premium- of Bulkdienst onmiddellijk stop te zetten wanneer een Eindgebruiker om uitschrijving verzoekt.

Verzending van **STOP** naar een verkort nummer moet altijd de inschrijving voor alle diensten waar het verkorte nummer voor staat, ongedaan maken.

Verzending van **STOP Trefwoord** naar een verkort nummer moet de inschrijving voor de diensten waar het verkorte nummer en het trefwoord voor staan, ongedaan maken.

De Dienstenaanbieders verbinden zich in de behandeling van het verzoek van de Eindgebruiker diens wens te laten primeren. In dat verband dient foute spelling zoals bv. " STOP", "sToP", "TSOP", verkeerde trefwoorden, ... geïnterpreteerd te worden als "STOP". De prijs voor dit verzoek "STOP SMS/MMS-MO" zal niet hoger zijn dan de actuele prijs voor de ingeschreven Premium- of Bulkdienst.

In geval van opzegging van een inschrijving voor een Premium- of Bulkdienst bevelen de mobiele Operatoren de Dienstenaanbieder aan, een SMS/MMS-MT te sturen ter bevestiging van de uitschrijving. Deze SMS/MMS-MT moet gratis zijn voor de Eindgebruiker.

B.3.4. Algemene verkoopvoorwaarden

De Dienstenaanbieder waakt erover de algemene verkoopvoorwaarden van zijn Premium- of Bulkdienst tegenstelbaar te stellen aan de Eindgebruiker.

In geen geval mogen de algemene verkoopvoorwaarden van de Dienstenaanbieder strijdig zijn met de algemene verkoopvoorwaarden en/of gebruiksvoorwaarden van de dienst en/of het netwerk van de Operator.

B.3.5. Identificatie van de dienst

De Dienstenaanbieder moet alle nodige maatregelen nemen om te voorkomen dat een Eindgebruiker zich zonder kennis van zaken voor Premium- of Bulkdiensten inschrijft of zonder de precieze aard of kenmerken van deze dienst te kennen.

B.3.6. Geldigheidsduur van de inschrijving

Elke inschrijving voor een dienst die gedurende 3 maanden geen geldig verkeer heeft gegenereerd of waarvoor de Operator een code heeft teruggestuurd, waarmee de Operator heeft aangegeven deze eindgebruiker niet te herkennen, moet onmiddellijk door de Dienstenaanbieder ongedaan worden gemaakt.

C SPECIFIEKE REGELS**C.1. Premium- of Bulk-diensten voor minderjarigen**C.1.1. Definitie

Wordt beschouwd als een Premium- of Bulk-dienst voor minderjarigen: elke Premium- of Bulk-dienst die, geheel of gedeeltelijk, specifiek gericht is op personen onder 18 jaar of die als bijzonder aantrekkelijk voor deze personen geldt.

C.1.2. Inhoud van de Premium- of Bulkdiensten en reclame

De Premium- of Bulkdiensten die zich richten tot minderjarigen en alle reclame die er rond wordt gemaakt, mogen geen enkel element bevatten dat deze minderjarigen kan schaden of hun lichtgelovigheid of gebrek aan ervaring of inzicht exploiteren.

Indien een of andere Premium- of Bulkdienst niet geschikt is voor een minderjarige of een categorie minderjarigen moet de Dienstenaanbieder in alle reclame rond die dienst uitdrukkelijk de aanbevolen leeftijd voor toegang tot de dienst vermelden.

Premium- of Bulkdiensten voor minderjarigen mogen in geen geval aansporen tot herinschrijven voor dezelfde dienst of inschrijving voor een andere dienst.

C.2. Spelletjes per SMS of MMSC.2.1. Overeenstemming met Belgische wetgeving

Elk spel moet toegelaten zijn door en in overeenstemming zijn met elk punt van de Belgische wetgeving. De commissie van kansspelen kan spellen op eigen initiatief evalueren. Deze commissie is de enige bevoegde instantie voor het vergunnen van uitbating van kansspelen.

C.2.2. Organisatie van het spel

Ieder spel moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

- De totaalprijs van een spelsessie moet op elk moment redelijk zijn en door de aard van het spel gerechtvaardigd. De totaalprijs voor deelname aan het spel moet worden vermeld.
- Ongevraagde activering en stimulering van speldeelname via SMS of MMS-MT zijn verboden,
- In elke reclamecampagne voor of communicatie over spelletjes moet de prijs van elke transactie worden vermeld.

De Operatoren bevelen per spelsessie een maximumprijs van €15 aan.

Daarenboven geven de Operatoren de Dienstenaanbieder de aanbeveling mee, boven €15 per maand en per verkort nummer, de Eindgebruiker de vraag te stellen of hij wenst door te gaan of een sessie van het spel wil hernemen.

C.2.3. Reclame voor spellen

Bij de organisatie van een reclamecampagne voor een spel dat hij aanbiedt via een Premium-dienst moet de Dienstenaanbieder zorgen dat zorgvuldig aandacht wordt geschonken aan de volgende punten:

- de kostprijs van elke SMS of MMS (MO & MT) die nodig is om aan het spel te kunnen deelnemen,
- de einddata van het spel en de vermoedelijke duur van het spel of de spelen,
- de kostprijs van elke transactie
- alle regels die op het spel of de spelen van toepassing zijn.

C.3. Chatten

C.3.1. Algemeen

Alle berichten die strijdig zijn met de geldende wetten of met de regels van de Dienstenaanbieder moeten worden verwijderd. Modereren van de discussies hierover is mogelijk; die taak kan door een server worden vervuld.

C.3.2. Communicatie

De Dienstenaanbieders moeten de klanten van de Operatoren ervan in kennis stellen of een chat-dienst al dan niet gemodereerd zal worden.

Indien een chat-dienst gemodereerd wordt door een moderator die door de Dienstenaanbieder is gemachtigd of door een computer of enige andere applicatie, dan moet de Dienstenaanbieder dit uitdrukkelijk vermelden in alle reclame voor deze dienst.

C.3.3. Tarifering

De tarifiering van de chat-diensten hangt samen met de prijzen voor SMS'en of MMS-MO. SMS/MMS-MT zijn **gratis** voor de Eindgebruiker. Deze prijsrestrictie is niet van toepassing voor diensten waarvoor de Eindgebruiker ten hoogste één SMS of MMS-MT krijgt per verstuurd SMS of MMS-MO.

SMS/MMS-MT die geen antwoord zijn op een bericht van de gebruiker (zoals bv. inschrijvingsconfiguratie, kennisgeving, werkwijze...) zijn **gratis** voor de Eindgebruiker.

C.4. Informatie- en adviesdiensten

De Operatoren bevelen de Dienstenaanbieders aan over alle aspecten van hun Premium-diensten, informatie en advies te verstrekken:

- niveau en competentie van de personen en organisaties die het advies verstrekken,
- de identiteit van de personen of organisaties die het advies verstrekken.

In overeenstemming met de wet van 11 maart 2003 doen de Operators de aanbeveling, te zorgen dat elk advies verstrekt wordt in overeenstemming met:

- de regels en gebruiken van de beroepsverenigingen waar de partners van de Dienstenaanbieders deel van uitmaken,
- de ethische gedragsregels die door bedoelde beroepsverenigingen zijn vastgelegd.

C.5. Logo's & beltonen

De Dienstenaanbieder moet in alle reclame de lijst van mobiele telefoons vermelden die de aangeboden logo's en/of beltonen kunnen ontvangen.

C.6. Versturen van SMS'en en MMS'en vanaf een internetsite

De SMS- en MMS-MT-berichten die worden verstuurd vanaf een website moeten uitdrukkelijk de identificatiegegevens vermelden van de website vanwaar zij zijn verstuurd.

De Dienstenaanbieder moet erover waken dat i.v.m. SMS'en/MMS'en die worden verstuurd via de SMS/MMS-dienst die hij op het Internet aanbiedt, de geldende wetten voor opslag en archivering altijd nageleefd worden.

Om onwettige praktijken met anonieme SMS'en of MMS'en te voorkomen, moet de SMS/MMS-provider gratis een blokkeringmechanisme installeren met behulp waarvan elke Eindgebruiker kan beletten dat vanuit de SMS/MMS-dienst via Internet nog anonieme SMS/MMS-berichten naar hem worden gestuurd, die door de Dienstenaanbieder gratis wordt aangeboden.

D LBS LOCATION BASED SERVICES

D.1. Disposition

Alle bepalingen betreffende LBS-diensten in "GOF-richtlijnen voor SMS-/MMS-/LBS-diensten" zijn niet van toepassing op BASE.

D.2. LBS-definities

"Actieve LBS-dienst"

LBS-dienst waar de locatie verwerkt wordt als gevolg van een dienstaanvraag vanwege de Eindgebruiker.

"Passieve LBS-dienst"

LBS-dienst waarbij de Dienstenaanbieder een locatieverzoek doet, als en wanneer noodzakelijk, om de LBS-dienst te kunnen leveren waar de Eindgebruiker om heeft gevraagd of waarvoor hij zich heeft ingeschreven.

"Locatieverzoek"

Specifiek verzoek door de Dienstenaanbieder aan Operator, betreffende de locatie van de eindgebruiker.

"LBS-inschrijving"

Om de Operator toestemming te geven i.v.m. een specifieke LBS-dienst, locatie-informatie te gebruiken.

D.3. Persoonlijke gegevens

De gegevens van de Eindgebruiker moeten uitsluitend verwerkt worden onder het gezag van de Operator en uitsluitend met het oog op verstrekking van de LBS-dienst waarom de Eindgebruiker heeft verzocht.

De wet van 8 december 1992 op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer m.b.t. de verwerking van persoonlijke gegevens en alle andere wetgeving betreffende bescherming van gegevens zoals richtlijn 2002/58/EC van het Europees Parlement en de Raad van 12 juli 2002, en alle toekomstige wetten en/of regelgeving, moeten nauwgezet nageleefd worden. De toegang tot gegevens moet beperkt worden tot de aanvragers die de gegevens nodig hebben om de taken te kunnen uitvoeren die hun zijn toegewezen.

D.4. Passieve diensten

Voor Passieve diensten moeten de Eindgebruikers zich inschrijven bij de Operator of op zulk een manier zoals bepaald door de Operator. Voor een passieve dienst, waarvoor een Eindgebruiker zich niet heeft ingeschreven, mag geen locatie-informatie verwerkt worden en aan de Dienstenaanbieder worden doorgegeven.

Ingeval een Eindgebruiker zich voor een passieve dienst uitschrijft, mag verder geen locatie-informatie meer verwerkt worden en aan een Dienstenaanbieder worden doorgegeven.

De Eindgebruiker moet zich bewust zijn dat hij de verstrekking van locatie-informatie voor specifieke diensten kan stopzetten en dat hij gedetailleerde uitleg kan ontvangen over de manier waarop hij dat kan doen.

D.5. Actieve diensten

Wanneer een Eindgebruiker gebruik maakt van een actieve dienst moet hij/zij doeltreffend geïnformeerd worden over de aard van de dienst en het feit dat hij gelokaliseerd zal worden.

De Dienstenaanbieder dient alle gegevens te bewaren van de manier waarop de toestemming is verkregen van de Eindgebruiker.

D.6. Bijkomende verplichtingen

Onverkort al het bovenstaande moet de Dienstenaanbieder zich ook naar de volgende bepalingen schikken:

Alle diensten

Alle reclame- en marketingmateriaal moet ook de tekst i.v.m. de diensten bevatten (in materiële vorm, elektronisch of online) zoals:

"Informatie over de locatie van uw mobiele telefoon zal door de Operator verwerkt worden en naar [naam applicatie-provider en content provider] doorgestuurd moeten worden om u deze dienst te kunnen leveren"

Alle bijhorend marketingmateriaal moet bij de dienst een verklaring bevatten betreffende de mogelijkheid voor de klant om verwerking van zijn locatiegegevens door de Operator te blokkeren, zoals:

"Noteer dat u te allen tijde de blokkering van het verwerken van de locatie van uw mobiel door de Operator kunt aanvragen – stuur daartoe gewoon een SMS naar het specifieke verkort nummer met het bericht "LOC OFF" "

Alle reclame- en marketingmateriaal moet een specifieke LBS-logo bevatten zoals de Operator dat in de toekomst kenbaar zal maken en in overeenstemming met de specificaties zoals aangegeven door de Operator.

E. GRAFISCH CHARTER

D.1. Layout van het algemeen pictogram

Verkorte nummers en prijzen zullen worden aangegeven d.m.v. een pictogram met één en dezelfde grafische lay-out zoals hierna beschreven. De algemene lay-out zal er uit zien zoals in fig. 1 te zien is. De verhoudingen in hoogte en lengte liggen vast en daar mag niet van worden afgeweken. De minimale lengte bedraagt 20 mm.

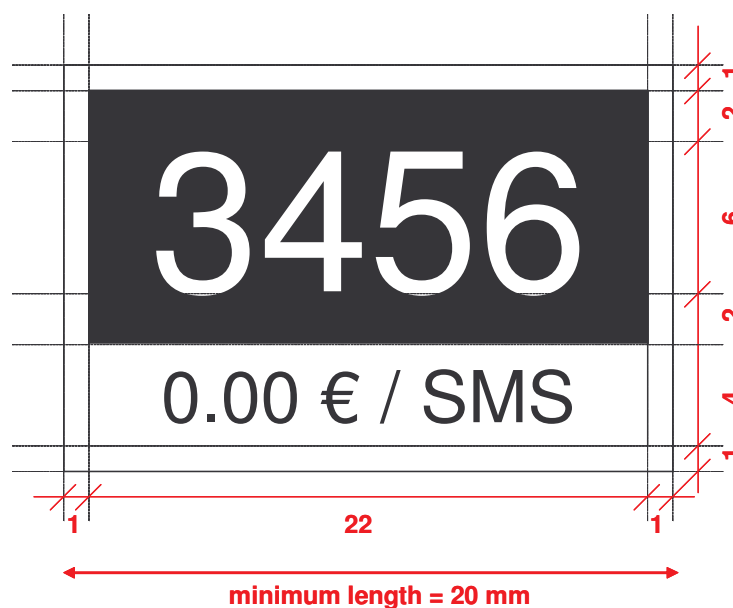


Fig. 1: Algemene layout

Als font wordt FRUTIGER of ARIAL gebruikt. Voor het verkorte nummer en voor de prijsaanduiding moet dezelfde font gebruikt worden.

De fontgrootte voor de prijs bedraagt ten minste 1/3 van die van het verkorte nummer en mag nooit minder dan 6 punten bedragen.

De prijs moet op één van de volgende wijzen worden aangegeven, naargelang van de aangeboden dienst:

- 0,00 € / SMS
- 0,00 € / MMS
- 0,00 € / logo
- 0,00 € / download
- 0,00 € / SMS verst/ontv
- 0,00 € / MMS verst/ontv
- 0,00 € / SMS - max x / dag
- 0,00 € / MMS - max x / dag

E.1. Layout voor LBS-diensten

Voor LBS-diensten moet links van het verkorte nummer een specifiek logo worden toegevoegd. Het LBS-logo wordt gedefinieerd in fig 2. De algemene pictogram lay-out met LBS is te zien in fig. 3. De minimumlengte voor het logo met LBS bedraagt 30 mm. Voor de rest gelden de voorschriften voor de lay-out van het algemeen pictogram.



Fig. 2: LBS-logo (zwart en blauw)

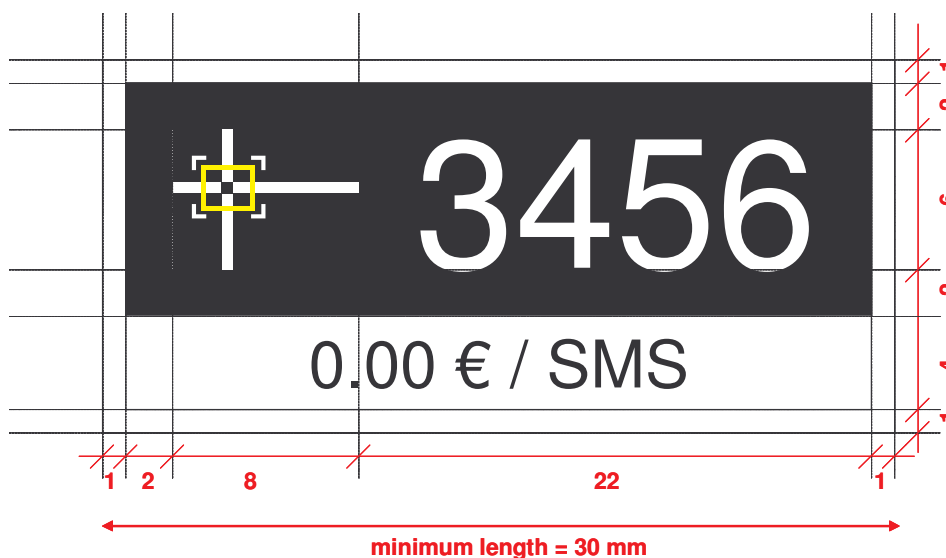


Fig. 3: Algemeen lay-out mét LBS-logo

E.2. Kleurmogelijkheden

Het pictogram moet de kleur hebben zoals beschreven in fig. 4

	Type 1	Type 2	Type 3
Kader	Zwart	Zwart	Zwart
Tekst	Wit	Wit	Zwart
Achtergrond	Zwart	Blauw	Geel

De kleurcode is als volgt (R/G/B)

Wit 255/255/255
 Zwart 0/0/0
 Geel PMS geel
 Blauw PMS 2935

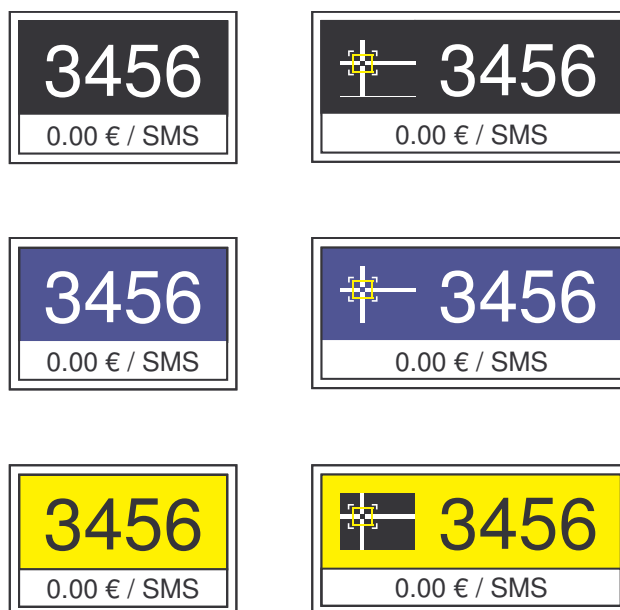


Fig. 4: Kleurmogelijkheden

E.3. Correct en fout

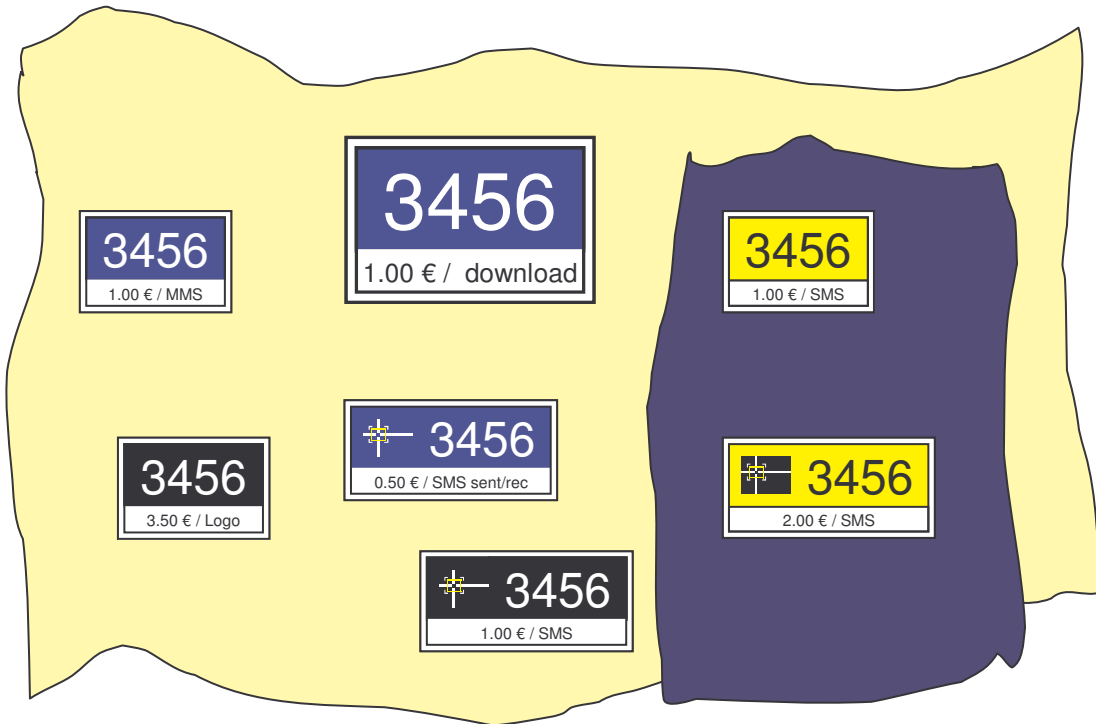


Fig. 5: Dit is correct



Fig. 6: Hoe het niet hoort