

# Les activités du Jury durant le quatrième trimestre 2007

## Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'examen préalable** (21) a augmenté par rapport au troisième trimestre 2007 (4) et au quatrième trimestre de l'année passée (17).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (92) a également augmenté par rapport au troisième trimestre 2007 (80) et au quatrième trimestre de l'année précédente (33).

Le nombre d'**initiatives du Jury** (1) a par contre diminué par rapport au troisième trimestre 2007 (4), et au quatrième trimestre de l'année passée (7).

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 31 décembre 2007 s'élève à 89 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen préalable), soit une augmentation de 242 % par rapport au trimestre précédent (26) et de 65 % par rapport au quatrième trimestre de l'année passée (54).

Pour **l'ensemble de l'année 2007**, les chiffres sont les suivants par rapport à 2006 :

-Demandes d'examen préalable:	51	(+19%)
-Plaintes de consommateurs:	246	(+81%)
-Initiatives du Jury:	13	(+18%)
-Nouveaux dossiers:	208	(+33,5%)

	2006				2007			
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.
Demandes d'examen préalable	15	5	6	17	9	17	4	21
Plaintes de consommateurs	34	30	39	33	43	31	80	92
Initiatives du Jury	1	1	2	7	-	8	4	1
	50	36	47	57	52	56	88	114
Nombre de nouveaux dossiers	46	20	36	54	40	53	26	89
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence)	49	15	34	30	21	24	17	72

## Résultats des interventions du Jury

Du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2007, 81 dossiers ont pu être clôturés, avec les résultats suivants :

<u>RESULTAT</u>	<u>ORIGINE</u>	<b>Demandes d'examen préalable</b>	<b>Plaintes</b>	<b>Initiatives du Jury</b>	<b>TOTAL</b>	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.		16	30	-	46	57%
2. Publicité modifiée ou arrêtée						
a) Modification acceptée par l'annonceur		4	21	-	25	30%
b) Arrêt par l'annonceur		1	3	-	4	5%
c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury		-	2	1	3	4%
3. Avis de réserve		-	2	-	2	2,5%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir		-	-	-	-	-
5. Hors compétence		-	1	-	1	1,5%
		21	59	1	81	100%

Le Jury a tenu 9 réunions durant ces trois mois.