

Les activités du Jury durant le quatrième trimestre 2011

Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'avis** (12 dossiers) a augmenté par rapport au troisième trimestre 2011 (4).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (49 dossiers/59 plaintes) a augmenté par rapport au troisième trimestre 2011 (33/36).

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre le 1^{er} octobre et le 31 décembre 2011 s'élève à 61 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes), soit une augmentation par rapport au troisième trimestre 2011 (37).

	2010				2011			
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.
Demandes d'avis	11	14	5	8	12	7	4	12
Plaintes de consommateurs	346*	178*	49*	56*	298*	38*	36*	59
Total	357	192	54	64	310	45	40	71
Nombre de nouveaux dossiers	335**	165**	49**	54**	301**	39**	37**	61
Plaintes ou demandes d'avis non-traitées (hors compétence)	66	47	48	38	434	33	31	50

* 346 plaintes pendant le 1^{er} trimestre 2010:

297 plaintes concernaient la publicité auto
49 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

*178 plaintes pendant le 2^e trimestre 2010:

140 plaintes concernaient la publicité auto
38 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

*49 plaintes pendant le 3^e trimestre 2010:

4 plaintes concernaient la publicité auto
45 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

*56 plaintes pendant le 4^e trimestre 2010:

1 plainte concernait la publicité auto
55 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

*298 plaintes pendant le 1^{er} trimestre 2011:

247 plaintes concernaient la publicité auto
51 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

*38 plaintes pendant le 2^e trimestre 2011 :

1 plainte concernait la publicité auto
37 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

*36 plaintes pendant le 3^e trimestre 2011 :

9 plaintes concernaient la publicité auto
27 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

**335 nouveaux dossiers pendant le 1^{er} trimestre 2010:

11 demandes d'avis et 324 dossiers.
Des 324 dossiers, 282 concernaient la publicité auto et 42 dossiers concernaient d'autres catégories de produits/services

**165 nouveaux dossiers pendant le 2^e trimestre 2010: 14 demandes d'avis et 151 dossiers
Des 151 dossiers, 113 concernaient la publicité auto et 38 dossiers concernaient d'autres catégories de produits/services

**49 nouveaux dossiers pendant le 3^e trimestre 2010: 5 demandes d'avis et 44 dossiers
Des 44 dossiers, 4 concernaient la publicité auto et 40 dossiers concernaient d'autres catégories de produits/services

**54 nouveaux dossiers pendant le 4^e trimestre 2010: 8 demandes d'avis et 46 dossiers
Des 46 dossiers, seulement 1 concernait la publicité auto et 45 dossiers concernaient d'autres catégories de produits/services

**301 nouveaux dossiers pendant le 1^{er} trimestre 2011: 12 demandes d'avis et 289 dossiers
Des 289 dossiers, 247 concernaient la publicité auto et 42 dossiers concernaient d'autres catégories de produit/services

**39 nouveaux dossiers pendant le 2^e trimestre 2011 : 7 demandes d'avis et 32 dossiers
Des 32 dossiers, seulement 1 concernait la publicité auto et 31 dossiers concernaient d'autres catégories de produits/services

**37 nouveaux dossiers pendant le 3^e trimestre 2011 : 4 demandes d'avis et 33 dossiers
Des 33 dossiers, 9 concernaient la publicité auto et 24 dossiers concernaient d'autres catégories de produits/services

***434 plaintes dont 391 concernant des publicités pour voitures: les 391 plaintes concernant des publicités pour voitures concernaient des plaintes de même nature/portée que d'autres plaintes déjà traitées. Ces plaignants ont été renvoyés au site web.

Résultats des interventions du Jury

Du 1er octobre au 31 décembre 2011, 59 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

<u>RESULTAT</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'avis	Plaintes	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.		4	25	29	49%
2. Publicité modifiée ou arrêtée					
a) Modification acceptée par l'annonceur		6	20	26	44%
b) Arrêt par l'annonceur		-	-	-	-
c) Arrêt ou suspension par les médias sur recommandation du Jury		-	-	-	-
3. Avis de réserve		-	3	3	5%
4. Hors compétence/Abstention		-	1	1	2%
		10	49	59	100%

Le Jury a tenu 13 réunions (12 en 1^{ère} instance / 1 en appel) durant ces trois mois.