

Les activités du Jury durant le troisième trimestre 2007

Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de demandes d'examen préalable (4) a nettement diminué par rapport au deuxième trimestre 2007 (17).

Le nombre de plaintes de consommateurs (80) a par contre augmenté par rapport au deuxième trimestre 2007 (31).

Le nombre d'initiatives du Jury (4) est réduit de moitié par rapport au deuxième trimestre 2007 (8).

Le nombre de nouveaux dossiers ouverts entre juillet et septembre 2007 s'élève à 26 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'examen préalable), soit une diminution de 51% par rapport au trimestre précédent (53) et de 28 % par rapport au 3ième trimestre de l'année précédente (36).

	2006				2007		
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.
Demandes d'examen préalable	15	5	6	17	9	17	4
Plaintes de consommateurs	34	30	39	33	43	31	80
Initiatives du Jury	1	1	2	7	-	8	4
	50	36	47	57	52	56	88
Nombre de nouveaux dossiers	46	20	36	54	40	53	26
Plaintes ou demandes d'examen préalable non-traitées (hors compétence)	49	15	34	30	21	24	17

Résultats des interventions du Jury

Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2007, 30 dossiers ont pu être clôturés, avec les résultats suivants :

<u>ORIGINE</u> <u>RESULTAT</u>	Demandes d'examen préalable	Plaintes	Initiatives du Jury	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.	4	18	2	24	80%
2. Publicité modifiée ou arrêtée					
a) Modification acceptée par l'annonceur	-	-	-	-	-
b) Arrêt par l'annonceur	1	1	2	4	13,5%
c) Arrêt ou suspension par les media sur recommandation du Jury	-	-	-	-	-
3. Avis de réserve	-	2	-	2	6,5%
4. Campagne publicitaire ponctuelle ou achevée ayant justifié une recommandation pour l'avenir	-	-	-	-	-
5. Hors compétence	-	-	-	-	-
	5	21	4	30	100%

Le Jury a tenu 6 réunions durant ces trois mois (période d'été).