

De werkzaamheden van de Jury tijdens het tweede trimester 2011

Evolutie van het aantal voorgelegde gevallen

Het aantal **vragen om advies** (7 dossiers) is gedaald t.o.v. het eerste trimester 2011 (12).

Het aantal **verbruikersklachten** (32 dossiers/38 klachten) is eveneens gedaald in vergelijking met het eerste trimester van 2011 (289/298).

Het aantal **nieuwe dossiers** geopend tussen 1 april en 30 juni 2011, bedraagt 39 (eenzelfde reclame kan het voorwerp uitmaken van meerdere klachten of vragen om advies), hetzij een sterke daling t.o.v. het eerste trimester 2011 (301).

	2010				2011	
	1 ^e trim.	2 ^e trim.	3 ^e trim.	4 ^e trim.	1 ^e trim.	2 ^e trim.
Vragen om advies	11	14	5	8	12	7
Klachten van verbruikers	346*	178*	49*	56*	298*	38*
Totaal	357	192	54	64	310	45
Aantal nieuwe dossiers	335**	165**	49**	54**	301**	39**
Niet behandelde klachten of vragen om advies (buiten bevoegdheid)	66	47	48	38	434***	33

*346 klachten tijdens het 1^e trimester 2010:

297 klachten hadden betrekking op autoreclame
49 klachten hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

*178 klachten tijdens het 2^e trimester 2010:

140 klachten hadden betrekking op autoreclame
38 klachten hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

*49 klachten tijdens het 3^e trimester 2010:

4 klachten hadden betrekking op autoreclame
45 klachten hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

*56 klachten tijdens het 4^e trimester 2010:

1 klacht had betrekking op autoreclame
55 klachten hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

*298 klachten tijdens het 1^e trimester 2011:

247 klachten hadden betrekking op autoreclame
51 klachten hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

*38 klachten tijdens het 2^e trimester 2011:

1 klacht had betrekking op autoreclame
37 klachten hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

**335 nieuwe dossiers tijdens het 1^e trimester 2010:

11 vragen om advies en 324 klachtendossiers.
Van de 324 klachtendossiers hadden 282 dossiers betrekking op autoreclame en 42 dossiers hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

** 165 nieuwe dossiers tijdens het 2^e trimester 2010:

14 vragen om advies en 151 klachtendossiers
Van de 151 klachtendossiers hadden 113 dossiers betrekking op autoreclame en 38 dossiers hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

** 49 nieuwe dossiers tijdens het 3^e trimester 2010:

5 vragen om advies en 44 klachtendossiers

Van de 44 klachtendossiers hadden 4 dossiers betrekking op autoreclame en 40 dossiers hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

**54 nieuwe dossiers tijdens het 4^e trimester 2010: 8 vragen om advies en 46 klachtendossiers
Van de 46 klachtendossiers had slechts 1 dossier betrekking op autoreclame. De 45 andere dossiers hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten.

**301 nieuwe dossiers tijdens het 1^e trimester 2011: 12 vragen om advies en 289 klachtendossiers.
Van de 289 klachtendossiers hadden 247 dossiers betrekking op autoreclame en 42 dossiers hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten

**39 nieuwe dossiers tijdens het 2^e trimester 2011: 7 vragen om advies en 32 klachtendossiers.
Van de 32 klachtendossiers had 1 dossier betrekking op autoreclame en 31 dossiers hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten.

***434 klachten waarvan 391 over autoreclame: de 391 klachten over autoreclame betroffen klachten die van dezelfde aard/strekking waren als reeds eerder behandelde klachten, daarom werd verwezen naar de website.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

“alle dossiers” (autodossiers en andere)*

Van 1 april tot 30 juni 2011 konden 202 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Dossiers “vragen om advies”	Klachten- dossiers	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		2	20	22	11%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet					
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		5	116	121	60%
b) Stopzetting door adverteerder		-	3	3	1,5%
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	-	-	-
3. Advies van voorbehoud		-	-	-	-
4 Onbevoegd/onthouding		-	56	56	27,5%
		7	195	202	100%

De Jury heeft 15 zittingen (13 in 1^{ste} aanleg / 2 zittingen in hoger beroep) gehouden tijdens die 3 maanden.

* van de 202 dossiers hadden 163 dossiers betrekking op autoreclame. De 39 andere dossiers hadden betrekking op andere categorieën van producten/diensten.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

“autodossiers”

Van 1 april tot 30 juni 2011 konden 163 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Dossiers “vragen om advies”	Klachten- dossiers	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		1	8	9	5,5%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet		1	101	102	62,5%
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		-	-	-	-
b) Stopzetting door adverteerder		-	-	-	-
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	-	-	-
3. Advies van voorbehoud		-	-	-	-
4 Onbevoegd/onthouding		-	52	52	32%
		2	161	163	100%

De Jury heeft 15 zittingen (13 in 1^{ste} aanleg / 2 zittingen in hoger beroep) gehouden tijdens die 3 maanden.

Resultaten van de Jurytussenkomsten

“autodossiers uitgezonderd”

Van 1 april tot 30 juni 2011 konden 39 dossiers worden afgesloten, met de volgende resultaten:

<u>RESULTAAT</u>	<u>OORSPRONG</u>	Dossiers “vragen om advies”	Klachten- dossiers	TOTAAL	
1. Geen opmerkingen of reclame verantwoord		1	12	13	33%
2. Reclame gewijzigd of stopgezet		4	15	19	49%
a) Wijziging aanvaard door adverteerder		-	3	3	8%
b) Stopzetting door adverteerder		-	-	-	-
c) Stopzetting of schorsing door de media op aanbeveling van de Jury		-	-	-	-
3. Advies van voorbehoud		-	-	-	-
4 Onbevoegd/onthouding		-	4	4	10%
		5	34	39	100%

De Jury heeft 15 zittingen (13 in 1^{ste} aanleg / 2 zittingen in hoger beroep) gehouden tijdens die 3 maanden.