

Les activités du Jury durant le premier trimestre 2011

Evolution du nombre de cas soumis

Le nombre de **demandes d'avis** (12) a augmenté par rapport au quatrième trimestre 2010 (8).

Le nombre de **plaintes de consommateurs** (289 dossiers/298 plaintes) a aussi augmenté par rapport au quatrième trimestre 2010 (56).

Le nombre de **nouveaux dossiers** ouverts entre le 1^{er} janvier et le 31 mars 2011, s'élève à 301 (une même publicité peut faire l'objet de plusieurs plaintes ou demandes d'avis), soit une forte augmentation par rapport au quatrième trimestre 2010 (54).

	2010				2011
	1er trim.	2ème trim.	3ème trim.	4ème trim.	1er trim.
Demandes d'avis	11	14	5	8	12
Plaintes de consommateurs	346*	178*	49*	56*	298*
Total	357	192	54	64	310
Nombre de nouveaux dossiers	335**	165**	49**	54**	301**
Plaintes ou demandes d'avis non-traitées (hors compétence)	66	47	48	38	434***

* 346 plaintes pendant le 1^{er} trimestre 2010:

297 plaintes concernaient la publicité auto
49 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

*178 plaintes pendant le 2^e trimestre 2010:

140 plaintes concernaient la publicité auto
38 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

*49 plaintes pendant le 3^e trimestre 2010:

4 plaintes concernaient la publicité auto
45 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

*56 plaintes pendant le 4^e trimestre 2010:

1 plainte concernait la publicité auto
55 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

*298 plaintes pendant le 1^{er} trimestre 2011:

247 plaintes concernaient la publicité auto
51 plaintes concernaient d'autres catégories de produits/services

**335 nouveaux dossiers pendant le 1^{er} trimestre 2010:

11 demandes d'avis et 324 dossiers.
Des 324 dossiers, 282 concernaient la publicité auto et 42 dossiers concernaient d'autres catégories de produits/services

**165 nouveaux dossiers pendant le 2^e trimestre 2010:

14 demandes d'avis et 151 dossiers
Des 151 dossiers, 113 concernaient la publicité auto et 38 dossiers concernaient d'autres catégories de produits/services

**49 nouveaux dossiers pendant le 3^e trimestre 2010:

5 demandes d'avis et 44 dossiers

Des 44 dossiers, 4 concernaient la publicité auto et 40 dossiers concernaient d'autres catégories de produits/services

**54 nouveaux dossiers pendant le 4^e trimestre 2010:

8 demandes d'avis et 46 dossiers

Des 46 dossiers, seulement 1 concernait la publicité auto et 45 dossiers concernaient d'autres catégories de produits/services

**301 nouveaux dossiers pendant le 1^{er} trimestre 2011:

12 demandes d'avis et 289 dossiers

Des 289 dossiers, 247 concernaient la publicité auto et 42 dossiers concernaient d'autres catégories de produit/services

***434 plaintes dont 391 concernant des publicités pour voitures: les 391 plaintes concernant des publicités pour voitures concernaient des plaintes de même nature/portée que d'autres plaintes déjà traitées. Ces plaignants ont été renvoyés au site web.

Résultats des interventions du Jury

« tous dossiers » (dossiers auto et autres)*

Du 1er janvier au 31 mars 2011, 144 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

<u>RESULTAT</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'avis	Plaintes	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.		4	33	37	25,5%
2. Publicité modifiée ou arrêtée					
a) Modification acceptée par l'annonceur		7	77	84	58%
b) Arrêt par l'annonceur		-	16	16	11%
c) Arrêt ou suspension par les médias sur recommandation du Jury		-	1	1	1%
3. Avis de réserve		-	5	5	3,5%
4. Hors compétence/Abstention		-	1	1	1%
		11	133	144	100%

Le Jury a tenu 15 réunions (12 en 1^{ère} instance / 3 en appel) durant ces trois mois.

* des 144 dossiers, il y avait 88 dossiers qui concernaient la publicité auto. Les 56 autres dossiers concernaient d'autres produits/services.

Résultats des interventions du Jury

« dossiers auto »

Du 1^{er} janvier au 30 mars 2011, 88 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

<u>RESULTAT</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'avis	Plaintes	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.	-	-	12	12	13,5%
2. Publicité modifiée ou arrêtée	-	-	-	-	-
a) Modification acceptée par l'annonceur	-	-	60	60	68%
b) Arrêt par l'annonceur	-	-	15	15	17%
c) Arrêt ou suspension par les médias sur recommandation du Jury	-	-	1	1	1,5%
3. Avis de réserve	-	-	-	-	-
4. Hors compétence/Abstention	-	-	-	-	-
	-	-	88	88	100%

Le Jury a tenu 15 réunions (12 en 1^{ère} instance / 3 en appel) durant ces trois mois.

Résultats des interventions du Jury

« dossiers auto exclus »

Du 1^{er} janvier au 30 mars 2011, 56 dossiers ont été clôturés, avec les résultats suivants :

<u>RESULTAT</u>	<u>ORIGINE</u>	Demandes d'avis	Plaintes	TOTAL	
1. Pas de remarques ou publicité valablement justifiée.		3	22	25	45%
2. Publicité modifiée ou arrêtée					
a) Modification acceptée par l'annonceur		7	17	24	43%
b) Arrêt par l'annonceur		-	1	1	1,5%
c) Arrêt ou suspension par les médias sur recommandation du Jury		-	-	-	-
3. Avis de réserve		-	5	5	9%
4. Hors compétence/Abstention		-	1	1	1,5%
		10	46	56	100%

Le Jury a tenu 15 réunions (12 en 1^{ère} instance / 3 en appel) durant ces trois mois.